Chancen und Risiken von Smart Cities
Wem nützen wessen Daten?

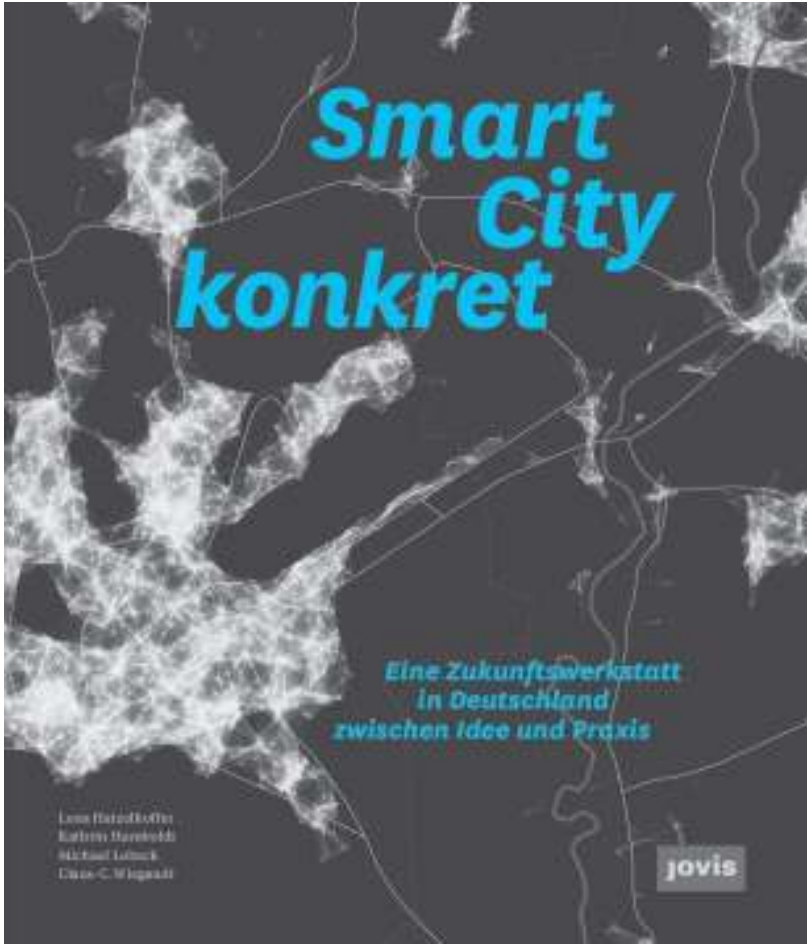
Michael Lobeck
Geographisches Institut der Universität Bonn / promediare.de
Zukunftsstadt Ulm 2030, 24.09.2015

- Smart Cities
- Chancen
- Gefahren
- Wer muss jetzt etwas tun?

T-City Friedrichshafen

Foto: Daniel H., CC-BY 2.0, flickr.com

Bürger & Staat
Gesundheit & Betreuung
Tourismus & Kultur
T-City Friedrichshafen
Wirtschaft & Arbeit
Mobilität & Verkehr
Lernen & Forschen



stadtundikt.de

bit.ly / digitale_stadt

bit.ly / digitale_staedte_

It‘s Complicated

danah boyd

Das Internet ist für uns alle Neuland

Angela Merkel

Wie könnte es werden, wenn es gut wird?

Lebenswerte, bunte, kreative und erfolgreiche Städte und Regionen

Wie?

60
5
10
15
20
25
30
35
40
45
50
55
0,2 s
СДЕЛАНО В СССР

WE HAVE MOVED
TO THE INTERNET
funkyfrum.co
epreciousclothing.com

Zwei Gefahren

(Werbe-)wirtschaft
Staaten
Hinz und Kunz

„Smart wäre, wenn man den ganzen Quatsch lassen würde.“

(Werbe-)wirtschaft
Staaten
Hinz und Kunz

Datenschutz Theorie Teil 1

- Transparenz
- Nichtverkettbarkeit
- Intervenierbarkeit
- Datensparsamkeit

Datenschutz Theorie Teil 2

- Datenschutz-Grundverordnung EU –
  Streit Parlament / Rat + Industrie-Lobbyisten
- Privacy by design, Stand der Technik
- Zweckbindung
- Datensparsamkeit

Datenschutz Praxis: TV

- HbbTV-Standard
- Fernsehsender werten Daten aus
- Nutzer kann das nicht unterbinden
- Daten werden mit Anwender verknüpft

Datenschutz Praxis: Elektro-Auto

- ISO-Protokoll 15118
- Fahrzeug meldet sich mit ID-Nummer an
- Stromlieferung wird automatisch abgerechnet
- Stromversorger erfahren, wer wann wo lädt.

Datenschutz Praxis: PKW

- Verband der Automobilindustrie (VDA) ignoriert Datensparsamkeit
- Technische Daten / personenbezogene Daten
- Wem gehören die Daten?

Datenschutz Praxis: ebay

- Zum 1.7.15 Terms of Service geändert
- Weitergabe von Daten an mehrere hundert „Partner“
- Zustimmen oder Abmelden möglich

Datenschutz Praxis: Spotify

- Neue AGB
- Nutzer räumen Spotify jedwede Nutzung von User-Generated-Content (zum Beispiel Playlisten) ein, ohne eine Möglichkeit der Einschränkung zu haben.

Datenschutz Praxis: Amazon

- Speichert Kaufdaten seit 1998
- Derzeit erlaubt, da in AGB transparent
- Für Leistung nicht erforderlich
- Keine Datensparsamkeit

Datenschutz Praxis: barcoo

- „Gezieltes mobiles Marketing durch Mikro-Location-Advertising“
- In-Store Mobile Marketing mit beacons
- Personalisierte Angebote und Preise
- Datenschutzkonform?

Datenschutz Praxis: ePA

- Attributbasierte Berechtigungen
- Volljährig? Ja/Nein – ohne Geburtsdatum
- Beteiligung? Wohngegend – ohne Adresse
- Schüler? Ja/Nein – ohne Schule
- Pseudonyme möglich

Wer muss jetzt etwas tun?

Sie müssen etwas tun

- Gegen Dreistigkeit und Ignoranz
- Gegen Dummheit und Faulheit
- Von Industrie und Politik

- Fragen und Fordern

Lebenswerte, bunte, kreative und erfolgreiche Städte und Regionen

Gibt es nur mit Datenschutz

lobeck@promediare.de